

소셜미디어 마케팅 교육 일정표

회차	강 의 명	강 의 내 용	강 사
1	소셜미디어 마케팅의 이해와 환경구축	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 마케팅이란? - 소셜미디어 마케팅 개념 - 대표적인 소셜미디어 마케팅의 특성과 분석 	차영란
2	소셜미디어 마케팅 활용 및 스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 기업활용 전략 실무 - 소셜미디어 맞춤형 플랫폼 구축 - 소셜미디어 마케팅을 위한 스토리텔링 	김호천
3	소셜미디어 마케팅 운영 사례	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 마케팅의 운영 사례 - 모니터링과 위기대응 전략 - 소셜미디어 마케팅의 성과분석 	김재호

* 강의 일정 및 내용은 추후 변경될 수 있습니다.